

DX (デジタルトランスフォーメーション) による ビジネスモデル変革

人吉校

企業経営・経営戦略

～九州・沖縄経営者塾【人吉教室】～

研修のねらい

近年、中小企業においては慢性的な人手不足が続いており、ITの活用等による業務の効率化や生産性の向上が喫緊の課題となっています。また、新型コロナウイルスの感染拡大によって、リアルでの営業活動が制限されたことによる売上下落も発生しており、新規顧客の開拓や新規事業の推進といった事業の再構築も大きな課題となっています。こうした状況を解決する1つの方法が「DX (デジタルトランスフォーメーション)」の推進です。

この研修では、「DXとは何か」ということや、「DXで何が解決できるのか」といった基本的事項について理解するとともに、**実際の中小企業におけるDXの推進事例**について学ぶことで、自社においてDXを推進する際のポイントや検討すべき課題等を整理していきます。

研修のポイント

- ☑ DX (デジタルトランスフォーメーション) の考え方がわかります。
- ☑ 自社のビジネスモデルについて改めて考え直すきっかけとなります。
- ☑ 自社でDXを推進する際の検討事項等のヒントを得ることができます。

研修期間

2022年
3/5[±] 【1日間】

対象者

経営者 / 経営幹部 / 後継者

- ・ 自社でDXを推進していきたい方
- ・ DXによるビジネスモデルの変革を検討したい方

定員 30名

受講料 16,000円(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
	9:15- 9:30	開講式・オリエンテーション	
3/5 [±]	9:30-12:30	中小企業に求められるDXとは	<p>「DX (デジタルトランスフォーメーション)」という概念について基礎から学ぶとともに、中小企業においてDXを推進することの意義やその取り組み方について学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ DXとは何か? ・ なぜ、いまDXなのか? DXで解決できることは何か? ・ 売上向上のためのDX ・ 生産性向上のためのDX ・ 中小企業におけるDXの取り組み方とは ・ 中小企業におけるDXの推進事例
	13:30-14:30		
	14:30-17:30	自社におけるDX推進の検討(演習)	<p>DXを推進していくために必要なステップや注意すべきポイントを理解した上で、実際に自社でDXを推進していく際の流れや検討すべき課題について整理していきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ DXを推進するために必要なステップ・ポイント ・ 自社におけるDX推進における流れ・課題の整理
	17:30-17:40	終講式 (修了証書交付・アンケート記入)	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。
※受講者交流会は中止いたします。

講師紹介 (敬称略)



株式会社マインズコンサルティング
代表取締役

稲田 裕司 (いなだ ゆうじ)

大手企業に勤めた後、2005年に独立・会社設立。以後、1,000社以上の企業と苦楽を共にしてきた。中小ベンチャー企業から大手企業まで、マーケティングを軸に経営革新、営業活性化、事業計画策定、新事業進出と提携戦略、M&A、資本政策・資金調達等の支援により、「日本の企業を元気にしたい」その想いを胸に、活動を続けている。抽象的ではない、現場を重視した指導には定評がある。最近では、上場企業や中小企業のDX (デジタルトランスフォーメーション) の導入に係るコンサルティングを多く手掛けている。独立行政法人中小企業基盤整備機構アドバイザー、荒川区あらかわ経営塾講師。

