

9月23日から日暮里経営セミナー・オンライン版を配信

「既存の技術を生かした新商品開発」を YouTubeで指南

区と中小企業基盤整備機構は、日暮里経営セミナーのオンライン版を9月下旬から配信します。テーマは「新たな取り組みへの挑戦とクラウドファンディングの活用!」で、ウイズコロナ・アフターコロナ時代に中小企業が取るべき基本スタンスや資金調達方法について説明します。講師は株式会社マインズコンサルティング代表取締役で中小機構アドバイザーの稲田裕司氏。



稲田 裕司氏

第1部、第2部各40分程度の2部構成で、第1部は9月23日(水)から、第2部は9月30日(水)から、いずれも区のYouTube公式チャンネルで配信します。

第1部では、新型コロナウイルスがもたらした劇的な変化を、ピンチではなく、むしろチャンスと捉え、変化に適応し、自ら変わることが大切だと指摘。そのうえで、新市場開拓・新商品開発の要点や、自社を「これから伸びていく会社」に改革する方策を解説します。



オンラインセミナーの収録風景

続く第2部では、自ら変わるために必要な資金の調達手段として、融資や補助金を受けるほか、クラウドファンディングを活用するのにも有力な選択肢になると強調。その成功事例として区内事業者などの取り組みを紹介し、併せて、都や区のクラウドファンディング活用支援事業やクラウドファンディングの分類を説明して、効果的・効率的な活用を呼びかけます。

オンライン版の配信は、新型コロナウイルスの感染拡大から、会場に人を集めるセミナーの開催が難しくなったことに伴う措置で、今年度第1回日暮里経営セミナーとなります。

【問合せ】経営支援課経営支援係 ☎ (3802) 4808

Webサイト
改善方法を指南

ICT活用オンラインセミナー 10月から全6回開催

区は、10月からICT活用セミナー「マーケティングからはじめるWebサイト改善セミナー〜プロのWebコンサルタントがあなたの疑問に答えます〜」をオンラインにより開催します。全6回でWebマーケティングの概要から、自社の具体的なWebサイト改善方法までが学べるセミナーです。

中小企業・小規模事業者の皆様の疑問・課題を解消し、今後どのように活動していくべきかを明確化します。経験豊富な講師による、他にはない実践的なレクチャーとコンサルティングが受けられます。

Web会議システム「Zoom」を用いて、講師と受講者が双方向のやり取りをできるようにして、理解を深めます。

【期日・内容】	10月2日(金)	10月16日(金)	10月30日(金)	11月13日(金)	11月27日(金)	12月11日(金)
Webマーケティング概要&最新動向の紹介	Webプロモーションの活用方法	失敗しないWebサイト改善方法	Webサイト改善コンサルティング実習(1)	Webサイト改善コンサルティング実習(2)	Webマーケティング個別テーマ相談会	

【時間】午後1時30分～4時

【対象】区内企業の事業主または従業員で、Zoomによるオンライン会議が可能な環境(Webカメラ・マイク・スピーカー内蔵PC、タブレットなど)をお持ちの方
※セミナー受講までにZoomのテストを行い、受講環境に問題ないことを必ず確認してください。

【定員】20人(申込順) 【費用】無料

【講師】小野正博氏(株式会社マインズICTコンサルタント)
中小企業から大手工場企業まで幅広い業種・業態のクライアントに対する実践的な指導を行う。ウェブの分野では、システム、デザイン、マーケティングを統合したコンサルティング手法に定評がある。中小企業基盤整備機構、各自治体・商工会やベンダー企業、ユーザ企業向けの研修・セミナーを多数実施。荒川区高度特定分野専門家、東京都中小企業振興公社登録専門家。

【申込方法】FAX、Eメールまたは電話で、参加される方の会社名、業種、会社所在地、氏名、電話番号をお知らせください。

【申込み・問合せ】経営支援課産業活性化係 ☎ (3802) 4807 FAX (3803) 2333
Eメール sogoyoitshien@city.arakawa.tokyo.jp



小野 正博氏

