

# 今日からできる Web マーケティング

～Web 解析から戦略立案まで～

## 第3回 データ活用セミナー

2021年 2月2日(火) 14:00～16:00

(Zoom ウェビナー、受講無料)

# 効果的な Web 活用、出来ていますか？

コロナ禍において益々重要性が高まっている Web マーケティング。本セミナーでは、その概要からアクセス解析を通じたデータ分析・活用方法をご紹介します。

Web サイト活性化に欠かせない、サイトコンテンツの拡充や検索ワードの最適化など、各種データを活用した実践的な改善手法を身に付けましょう！

## Program

14:00～15:45

### 【講演】今日からできる Web マーケティング ～Web 解析から戦略立案まで～

-内容-

- ・ Web マーケティングの概要
- ・ Google アナリティクスによるアクセス解析の基礎
- ・ リスティング広告と SNS からユーザーニーズを知る
- ・ データを活用した Web マーケティング戦略の策定

15:45～16:00

### 【事業紹介】データ活用サポートプログラム ～データ活用をお手伝いする公社の支援事業をご紹介～

※ プログラムは変更になる場合がございます。

## Speaker



小野 正博 氏

株式会社マインズコンサルティング 取締役  
ICT コンサルタント／プロデューサー

在学中に音楽 & IT 事業で起業以来、大手企業の Web マーケティング、情報システム導入、新事業開発、デジタルトランスフォーメーション(DX)を 20 年余りに亘り一貫して支援。得られた最新情報・先端技術を活用したスタートアップ支援、中小企業支援を行う。

荒川区高度特定分野専門家  
東京都中小企業振興公社登録専門家  
中小企業基盤整備機構登録講師  
新宿区生産性向上推進事業登録専門家 他

## 開催概要

日時:

2021 年 2 月 2 日(火)  
14:00～16:00

実施方法:

Zoom ウェビナー

※ Zoom アカウントが無くても  
ご参加いただけます。

受講料:

無料

定員:

50 名(先着順)

受講対象:

中小企業の役員・従業員の方  
※ 公的機関・支援機関等の方も  
聴講いただけます。

申込期限:

2021 年 2 月 1 日(月)

申込方法:

本セミナー Web ページにある  
申込フォームからお申込みください。  
※ 郵送・FAX 等によるお申し込みは  
受け付けておりません。

本セミナーの Web ページ:

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2012/0002.html>



## 問い合わせ先

 公益財団 東京都中小企業振興公社

担当部署:

事業戦略部 経営戦略課  
データ活用支援担当

E-mail:

senryaku@tokyo-kosha.or.jp

TEL:

03-5822-7237